

Inspire 2026 presenteert

KOPZORGEN & KANSEN

*Wat speelt er écht
in de accountancy?*



ELINE VAN EFFRINK

Automation & AI specialist



GERALD STEGGERMAN

Teamleider Customer Success
Consultants en Accountmanagers



Kopzorgen & Kansen 2026

- 470 professionals van accountants- en administratiekantoren
- 300 mkb-ondernemers (3-250 FTE)
- Herhaalonderzoek ten opzichte van 2025
- Focus op uitdagingen, zorgen, kansen en marktontwikkelingen

Kopzorgen & Kansen 2026

- 470 professionals van accountants- en administratiekantoren
- 300 mkb-ondernemers (3-250 FTE)
- Herhaalonderzoek ten opzichte van 2025
- Focus op uitdagingen, zorgen, kansen en marktontwikkelingen

Wat doe je als je 20% meer tijd hebt?

- A. Meer advieswerk leveren
- B. Interne processen verbeteren
- C. Meer klanten aannemen
- D. Iets anders, namelijk:



Waar ligt jouw grootste zorg voor de komende twee jaar?

- A. Personeel
- B. Technologie
- C. Klanten
- D. Regelgeving
- E. Iets anders, namelijk:



Kopzorg & kans

Advies en realtime inzicht





Proactief advies

7%

ontvangt
nooit advies

22%

ontvangt
jaarlijks advies

25%

ontvangt
maandelijks
advies

44%

ontvangt elk kwartaal advies



Kantoorkant

76%

ervaart dat klanten extra behoefte hebben aan begeleiding in economische onzekere tijden

85%

ziet een sterke toename in klantvraag naar proactief advies en actueel inzicht

Aan de ondernemerskant

64%

verwacht proactief advies op basis van de cijfers



Kantoorkant

46%

noemt tijdgebrek als grootste
belemmering om dat advies ook
daadwerkelijk te leveren

Aan de ondernemerskant

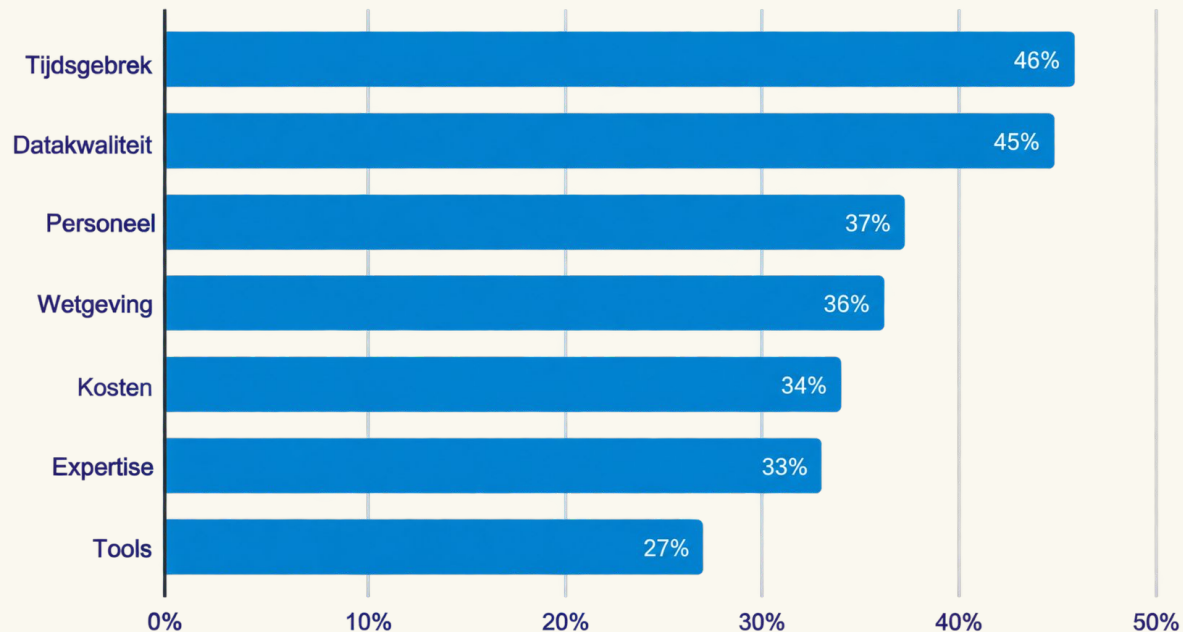
64%

verwacht
proactief
advies op basis
van de cijfers

Oorzaak

71%

ervaart dat handmatige
data-bewerking ten koste
gaat van tijd voor advies





Proactief advies

7%

ontvangt
nooit advies

22%

ontvangt
jaarlijks advies

25%

ontvangt
maandelijks
advies

44%

ontvangt elk kwartaal advies

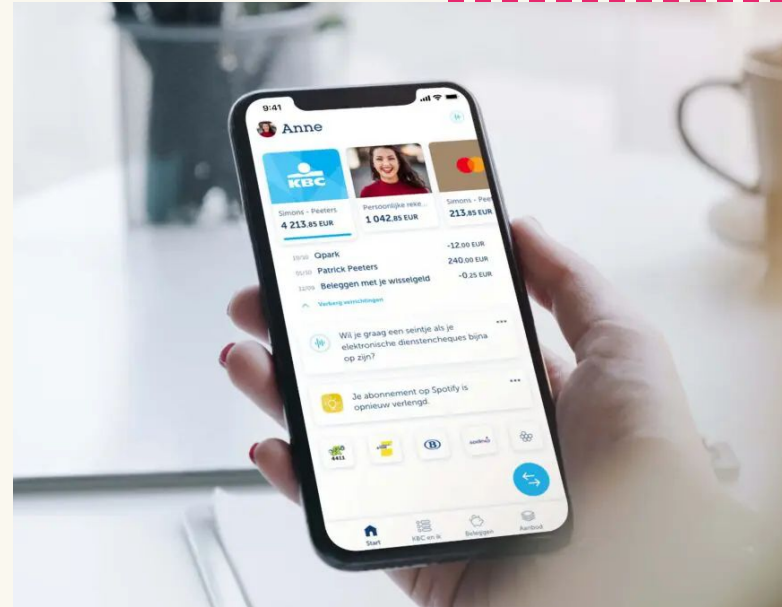
Kopzorg & kans

Realtime dashboarding



De bankapp

- Realtime informatie is in het hele leven standaard
- Rapportage vs inzicht
- De ondernemer in staat stellen zijn bedrijf te begrijpen





Aan de kantoorcant

61%

signaleert een groeiende
behoefte aan actuele
dashboards.

68%

merkt dat klanten
snelle responstijd
verwachten, ook
buiten de
kantooruren.

Aan de ondernemerskant

81%

vindt actueel
financieel inzicht
zeer belangrijk.

55%

verwacht
altijd toegang
tot actuele
rapportages en
dashboards.

22%

ontvangt jaarlijks
een financieel
overzicht.

De rol van de accountant

- Het traditionele model
- De technologie verandert
- Adviseur is niet langer de poortwachter

Onderzoek:

- Gebrek aan kunde voor automatisering binnen kantoor
- Behoefte bij klant zelf

DE ROL VAN DE ACCOUNTANT

A large, faint, light-brown fingerprint is centered in the background of the slide. The ridges of the fingerprint are visible, creating a circular pattern that frames the text.

**Als de ondernemer zijn
informatie elders kan krijgen,
wat blijft er dan over?**



Kopzorg & kans

De ondersteuningsbehoefte vanuit de ondernemer





**Eén op de drie ondernemers
weet niet of het kantoor meer kan
dan de jaarstukken.**

*Dat is geen verloren klant,
maar een klant die wacht op bewijs.*



Aan de kantoorcant

76%

ervaart dat klanten bij economische
onzekerheid extra begeleiding verwachten

85%

ziet een sterke
toename in
klantvraag naar
proactief advies en
actueel inzicht

Aan de ondernemerskant

35%

staat neutraal tegenover de
rol van het kantoor en heeft
geen uitgesproken mening

De rol van de accountant

De ondersteuningsbehoefte van ondernemers ligt niet alleen bij:

- Jaarrekening
- BTW
- Compliance

Maar:

- Financieel inzicht
- Prognoses
- Winstgevendheid
- Strategie
- Groei

Ondernemers kopen geen administratie,
ze kopen vertrouwen.

DE ROL VAN DE ACCOUNTANT

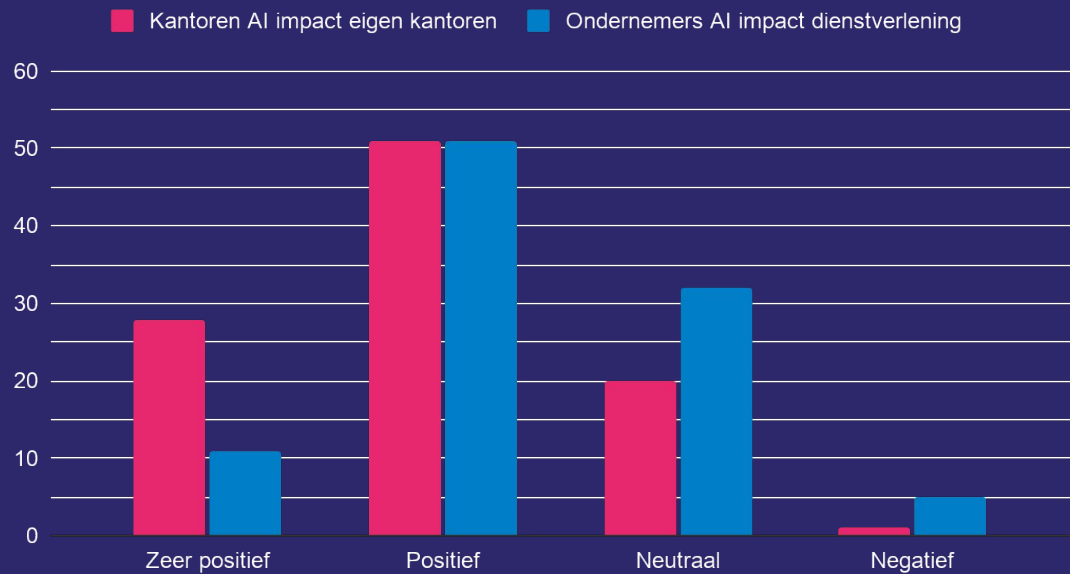
35%

staat neutraal tegenover de
rol van het kantoor en heeft
geen uitgesproken mening

AI



Kijk op AI





Aan de kantoorkant

gebruikt AI in
de dagelijkse
praktijk

58%

51%

noemt AI als de
externe trend
die de branche
het meest zal
beïnvloeden.

Aan de ondernemerskant

staat neutraal
tegenover het
gebruik van AI
van het kantoor.

32%

6%

is negatief
over de
impact
van AI.



Aan de kantoorcant

79%

is (zeer) positief over de impact van AI op het eigen kantoor de komende vijf jaar.

75%

vindt dat moderne technologie cruciaal is voor de concurrentiepositie.

Aan de ondernemerskant

62%

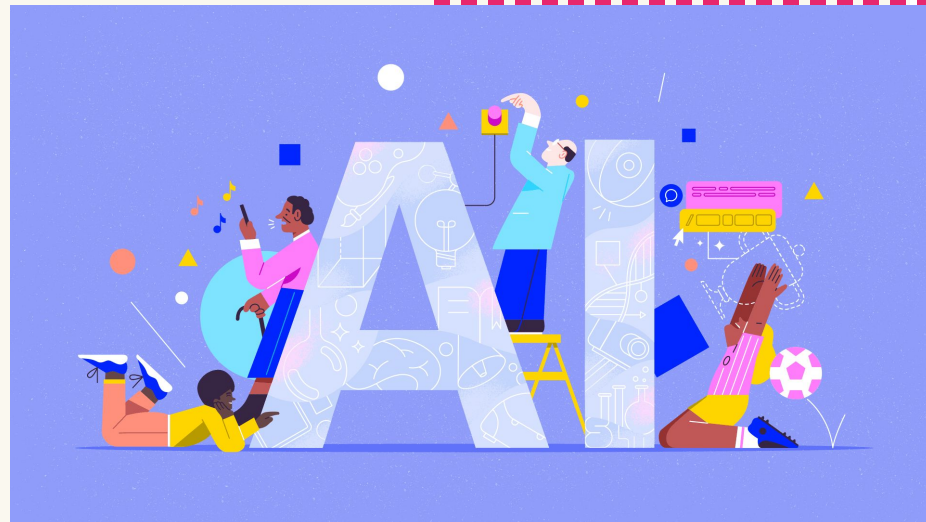
is positief over de impact van AI op de dienstverlening van het kantoor.

32%

staat neutraal tegenover het
gebruik van AI van het
kantoor.

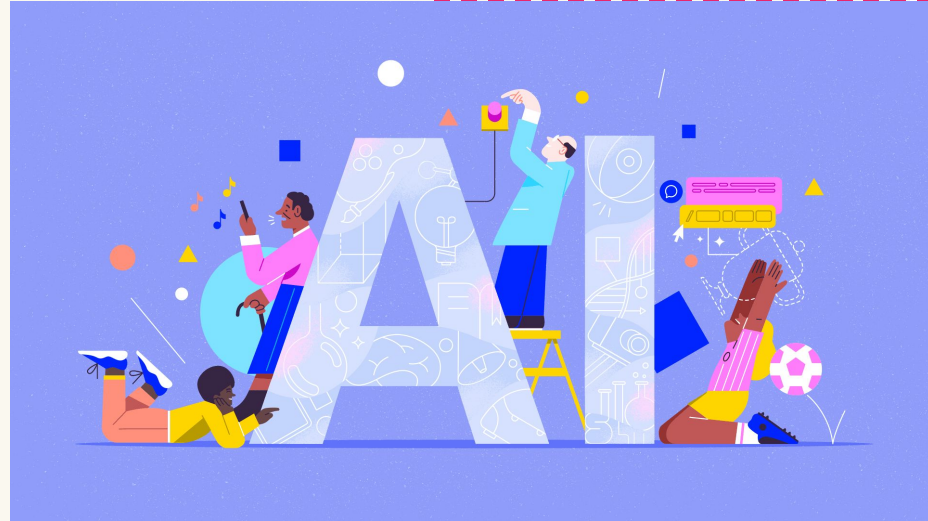
AI binnen accountancy

- Gebruik van AI
- Van handig hulpmiddel naar structurele oplossing
- Taken in de toekomst:
 - Gespreksverslagen
 - Analyseren en samenvatten van data
 - Opstellen van emails en voorbereiden van vergaderingen



AI binnen accountancy

- Strategie of experimenteren?
- Gevaar van strategie zonder uitvoering
 - Gevoel van controle
 - Demotivatatie
 - Concurrentievoorsprong
- Kies één medewerker als gids



Het wachtende kantoor

“We doen wat we altijd deden.”

- Klantportfolio stabiel, maar verouderd
- Technologie heeft geen prioriteit
- Klanten zijn aan het vergelijken
- Onzichtbaarheid

Het twijfelende kantoor

“We willen wel, maar we weten niet hoe.”

- Ambities aanwezig, implementatie hapert
- Enthousiasme aanwezig
- Leiderschap ontbreekt
- Beslissing om te beginnen mist

Het vernieuwende kantoor

“We hebben al keuzes gemaakt.”

- Proactief advies is verdienmodel
- Ooit twijfelaar of wachtend
- “Onze klanten zijn niet digitaal genoeg”
- Risico & stilstand
- De markt beweegt door



Wat houd je in deze groep?



WORDT OOK VERNIEUWER

- Kies een klein proces om te automatiseren
- Neem initiatief voordat de klant belt
- Geen half jarig project
- Het perfecte moment bestaat niet



Vraag het rapport aan



Eline van Effrink
AI & Automation specialist

eline.vaneffrink@nmbrs.com
www.nmbrs.com/reporting



Gerald Stegerman
Teamlead consultants

gerald.stegerman@nmbrs.com
www.nmbrs.com/reporting



11:00 - 11:15	EXPO	PAUZE
11:15 - 11:55	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 1
11:55 - 12:55	EXPO	LUNCH
12:55 - 13:35	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 2
13:35 - 13:45	EXPO	PAUZE
13:45 - 14:25	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 3
14:25 - 14:40	EXPO	PAUZE
14:40 - 15:20	PERSERIJ	MARTIN KOOLHOVEN De kunst van kijken: hoe film onze perceptie stuurt
15:20 - 15:40	PERSERIJ	JOHN CÖHRS Van waarnemen naar begrijpen: de roadmap
15:40 - 16:00	PERSERIJ	DIONNE STAX Awardshow
16:00 - 16:30	PERSERIJ	DE SPELD Perceptie op scherp
16:30 - 17:30	EXPO	NETWERKBORREL