

THE ART OF PERCEPTION

Van anders kijken naar slimmer samenwerken



Den Haag & Escher

Waar perceptie een
zakelijke betekenis
krijgt.

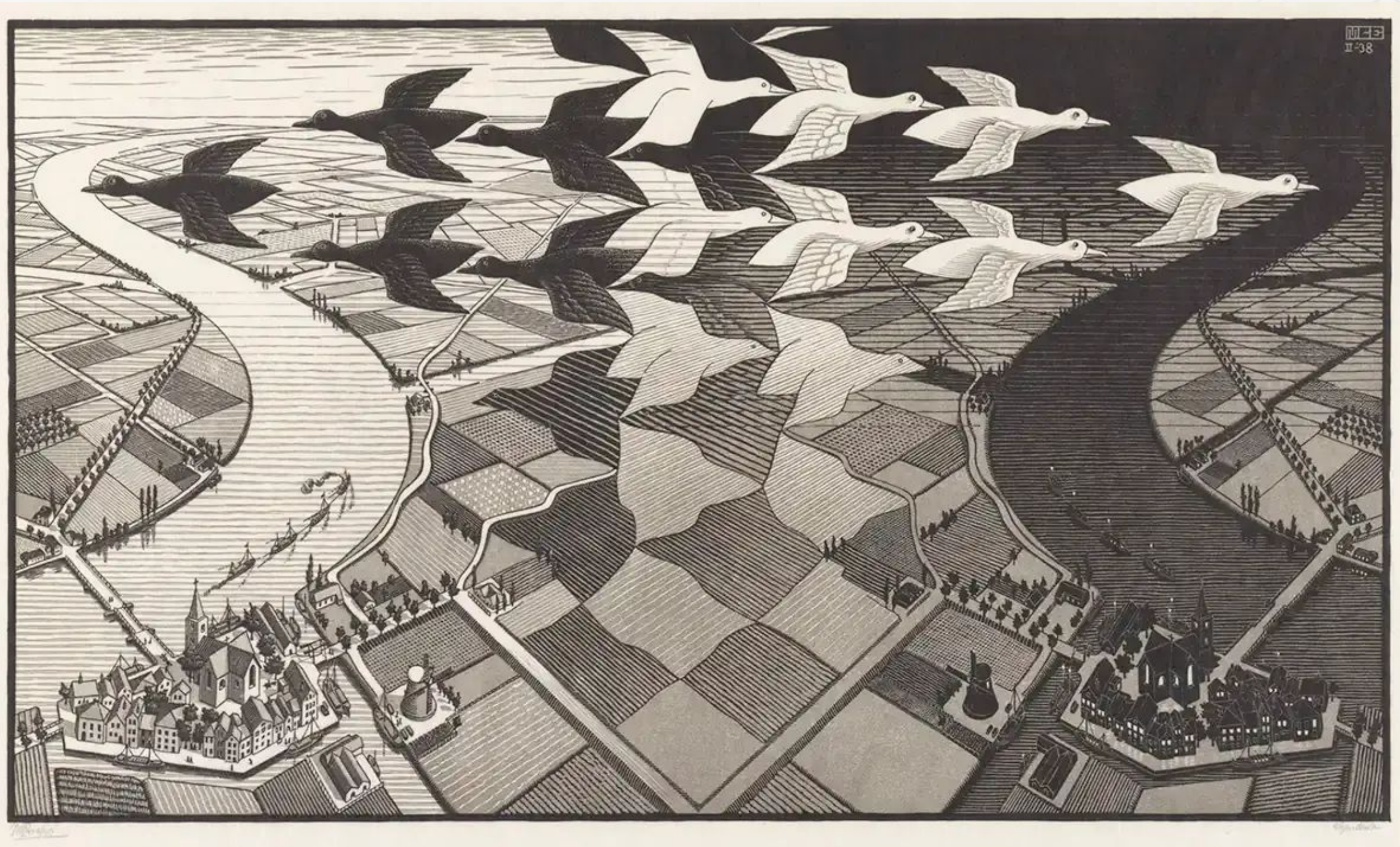
Wat zie je?

Wat denk je dat je ziet?

En klopt dat eigenlijk wel?



Wat zie je?



De informatie verandert niet

Onze interpretatie ervan
wel

Wat zie je als eerste?

Wat is de voorgrond?

Wat is de achtergrond?



Dezelfde klant... maar ook hetzelfde klantbeeld?

- ✓ Dossiers
- ✓ E-mails
- ✓ Acties
- ✓ Gesprekken
- ✓ Commerciële kansen





Het verschil

Escher

Dezelfde informatie

Verschillende interpretaties

Op kantoor

Versnipperde informatie

Nog vóór de interpretatie

Iedereen moet naar hetzelfde beeld kunnen kijken.

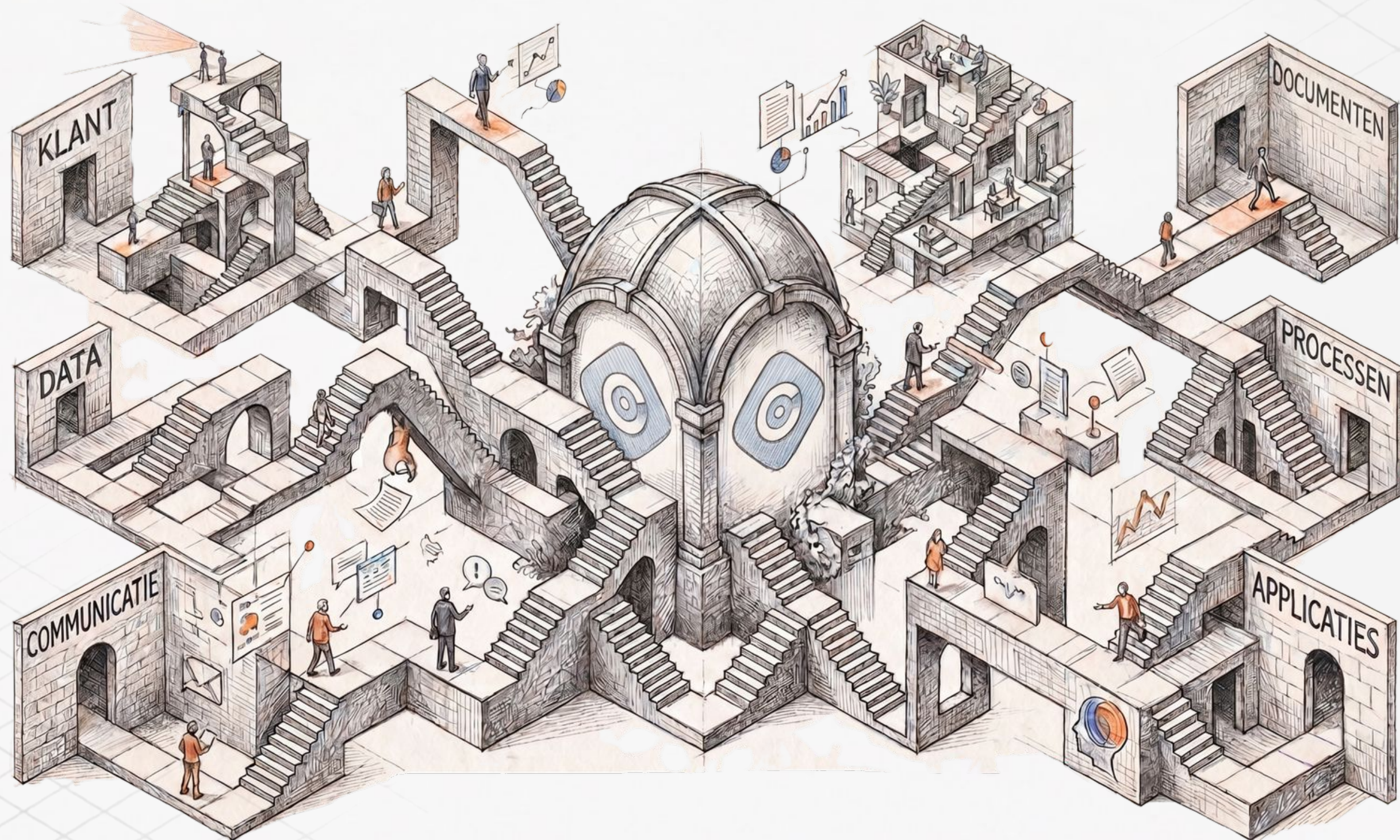
De kern:

Dezelfde klant

Dezelfde informatie



Radar360: Eén klantbeeld. Slimmer georganiseerde processen.



Terug naar Escher

Bij kunst:
Dezelfde informatie,
verschillende perspectieven.

Op kantoor:
Eerst kijken naar dezelfde
basis.



**Niet iedereen hoeft
hetzelfde te zien.
Iedereen moet wel naar
hetzelfde kunnen kijken.**
Eén gedeeld klantbeeld, slimmer
georganiseerde processen.



11:00 - 11:15	EXPO	PAUZE
11:15 - 11:55	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 1
11:55 - 12:55	EXPO	LUNCH
12:55 - 13:35	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 2
13:35 - 13:45	EXPO	PAUZE
13:45 - 14:25	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 3
14:25 - 14:40	EXPO	PAUZE
14:40 - 15:20	PERSERIJ	MARTIN KOOLHOVEN De kunst van kijken: hoe film onze perceptie stuurt
15:20 - 15:40	PERSERIJ	JOHN CÖHRS Van waarnemen naar begrijpen: de roadmap
15:40 - 16:00	PERSERIJ	DIONNE STAX Awardshow
16:00 - 16:30	PERSERIJ	DE SPELD Perceptie op scherp
16:30 - 17:30	EXPO	NETWERKBORREL