Cybercrime & Privacy

www.mariagenova.nl

Waarom lijkt privacy op tandpasta?

(D)DoS-aanval

Business Email Compromise (BEC)

Datalek, inbraak of kwetsbaarheid (externe oorzaak)

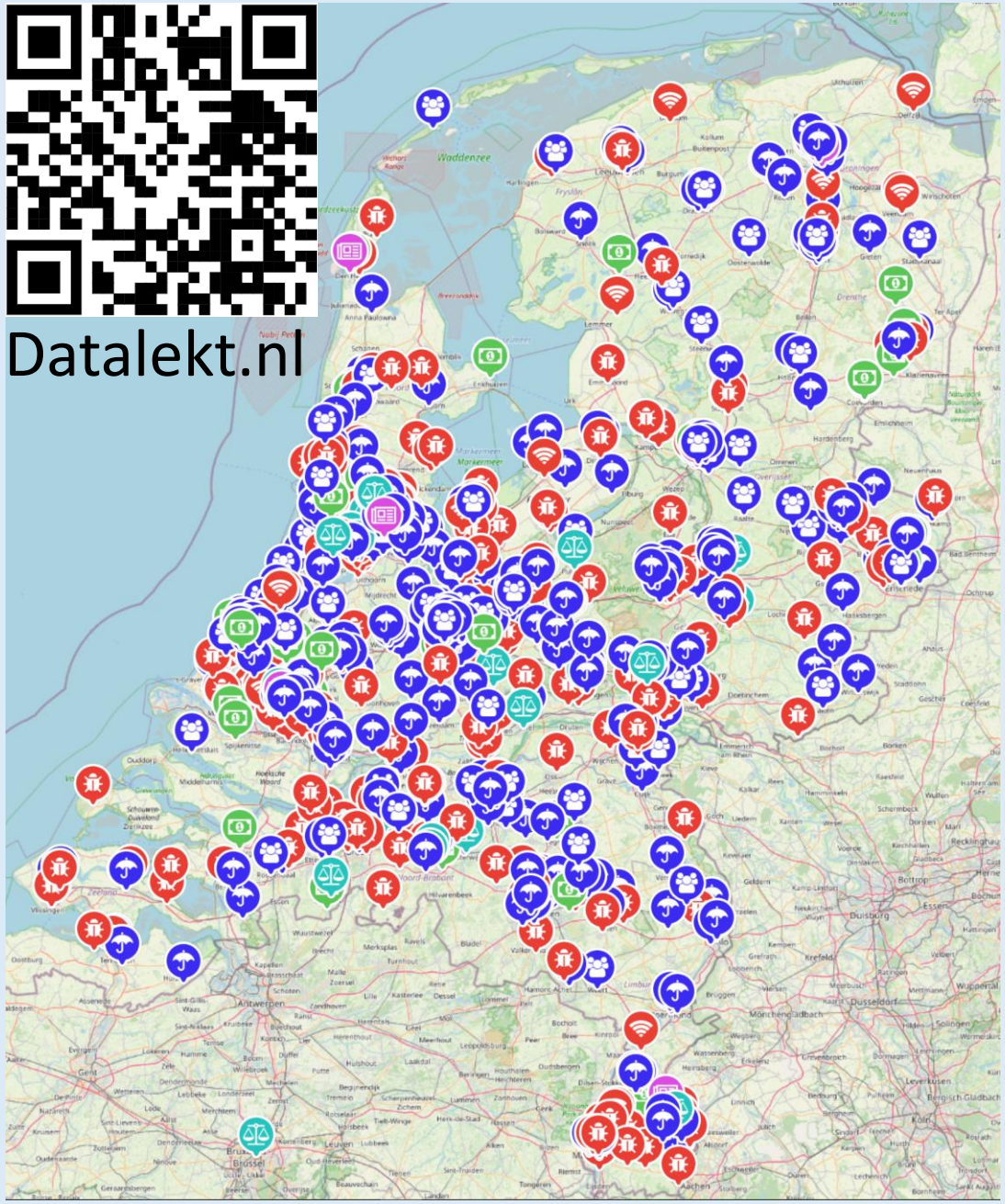
Datalek, verlies of misbruik (interne oorzaak)

Gijzelsoftware (ransomware)

Niet-naleving gegevens- en privacywetgeving

Transparantie rapport

Datalekt.nl



- Adresgegevens duizenden studenten TU Eindhoven liggen op straat na hack ID-ware
- Bibliotheek Rotterdam kan door cyberaanval geen boeken uitlenen
- 120 Nederlandse tandartspraktijken tijdelijk dicht na cyberaanval, losgeld betaald
- Nederlandse windmolens al maanden stil door cyberaanvallen
- Datalek bij Farel College in Amersfoort: 1300 kinderen naar huis gestuurd
- OM: medewerkers Belastingdienst verkochten jarenlang data uit systemen
- Amsterdams festival DGTL lekt wachtwoorden en persoonsgegevens van 130.000 bezoekers
- Criminelen stalen creditcardgegevens door inbraak op site Intratuin

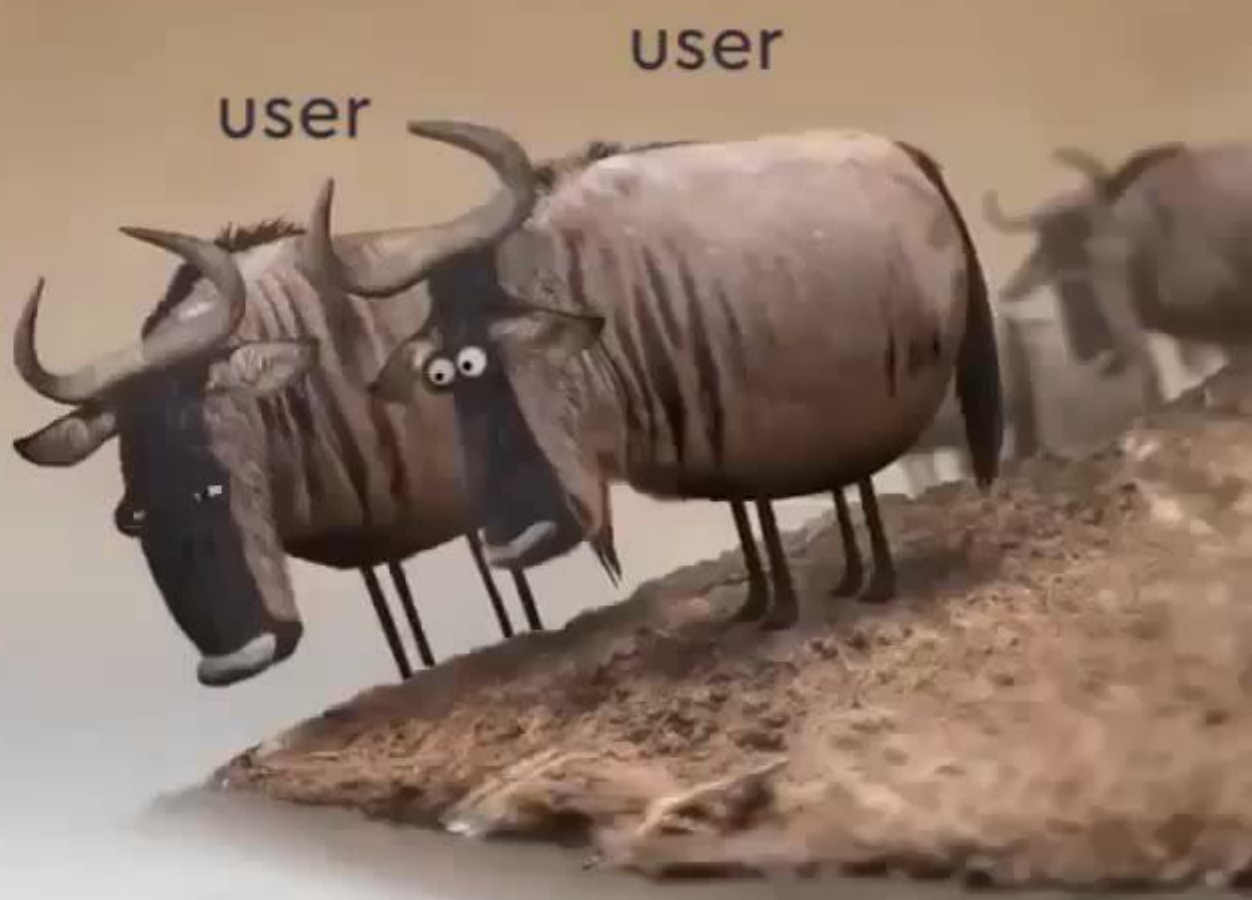
- Hackers verstoren reservatiesysteem bij InterContinental Hotels Group
- Datalek bij gemeente Groningen - mailadressen van honderden mensen in de bijstand op straat
- AIVD-medewerker verdacht van diefstal 102 computers
- Crimineel kon bij honderduizenden cv’s na hack sollicitatieplatform
- Hackers vallen softwareleverancier van Gemeente Kerkrade aan
- Schoonmaakbedrijf CWS getroffen door cyberaanval
- Nepberichten verstuurd vanuit naam burgemeester van Den Helder
- Datalek politie na diefstal van documenten met persoonsgegevens uit auto

37.000 datalekken per jaar

- De helft van alle Nederlanders maakt jaarlijks een poging tot fraude mee.
- Een op de zes mensen raakt geld kwijt.
- Jongeren worden vaker slachtoffer dan ouderen
- Ouderen raken veel hogere bedragen kwijt
- Meer dan 600 slachtoffers per dag

Phishing Attack

email



Gemeente Hof van Twente werd volledig gehackt. Hoe kwamen de hackers binnen?

• A. Door een phishingmail.	✗
• B. Door het wachtwoord Welkom2020.	✓
• C. Door informatie die een medewerker op social media heeft gedeeld.	✗

Antwoord B is juist.

Een systeembeheerder gebruikte het wachtwoord We r voor externe toegang.
Veel organisaties worden dagelijks aangevallen door
Bij gemeente Hof van Twente was dat 50.000 tot 10

Is de zin 'Dit is een te simpel wachtwoord’ sterk genoeg als wachtwoord als je het zo opschrijft: ditiseentesimpelwachtwoord

• A. Ja, dit is een zeer sterk wachtwoord	✓
• B. Gemiddeld sterk	✗
• C. Dit is een zwak wachtwoord, want het bevat geen hoofdletter, cijfer of speciaal teken	✗

Antwoord A. is juist.

Het is een misverstand dat sterke wachtwoorden niet alleen uit letters mogen bestaan. Kijk vooral naar de lengte van een wachtwoord. Boven 15 karakters is het echt sterk.

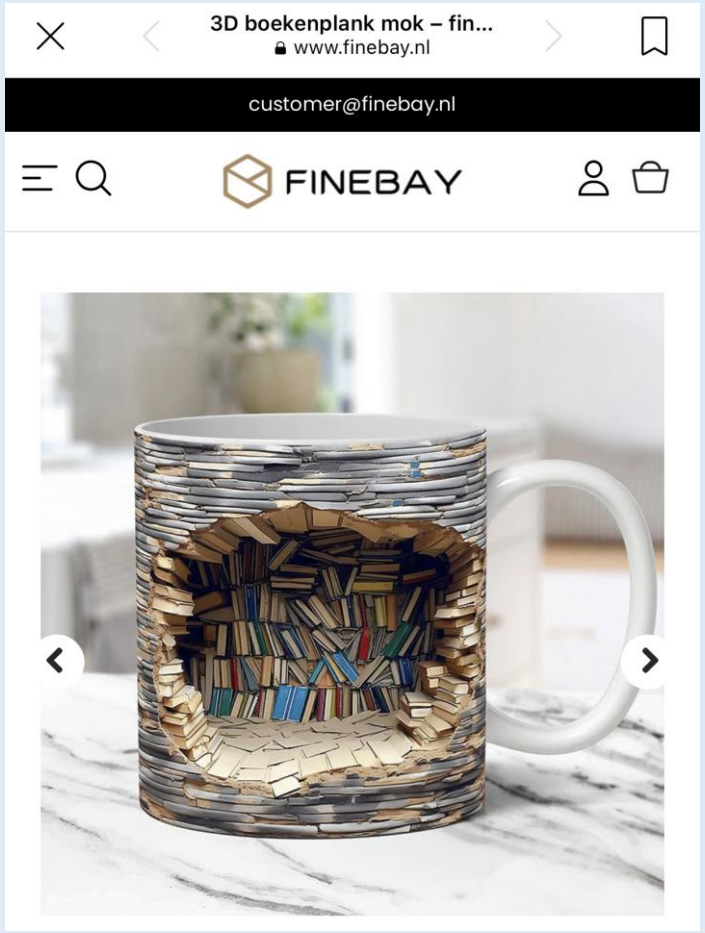
Tip:
Gebruik een wachtwoordmanager zoals Bitwarden, MindYourPass of DashLane.

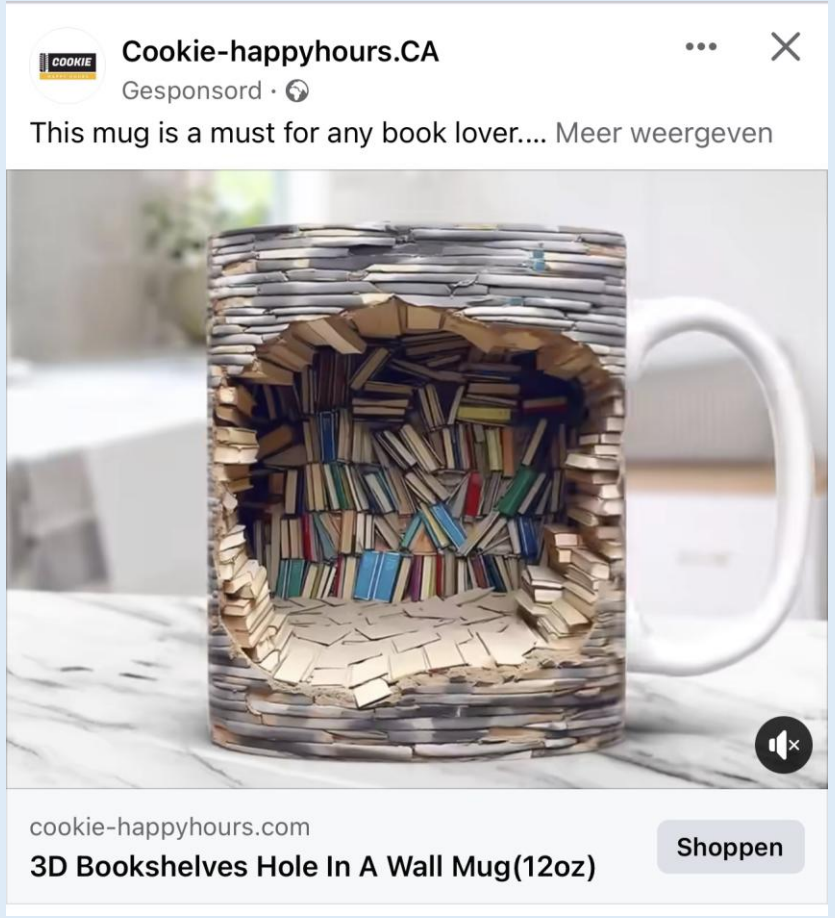
Number of Characters	Numbers Only	Lowercase Letters	Upper and Lowercase Letters	Numbers, Upper and Lowercase Letters	Numbers, Upper and Lowercase Letters, Symbols
4	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly
5	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly
6	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly
7	Instantly	Instantly	1 sec	2 secs	4 secs
8	Instantly	Instantly	28 secs	2 mins	5 mins
9	Instantly	3 secs	24 mins	2 hours	6 hours
10	Instantly	1 min	21 hours	5 days	2 weeks
11	Instantly	32 mins	1 month	10 months	3 years
12	1 sec	14 hours	6 years	53 years	226 years
13	5 secs	2 weeks	332 years	3k years	15k years
14	52 secs	1 year	17k years	202k years	1m years
15	9 mins	27 years	898k years	12m years	77m years
16	1 hour	713 years	46m years	779m years	5bn years
17	14 hours	18k years	2bn years	48bn years	380bn years
18	6 days	481k years	126bn years	2tn years	26tn years

HIVE SYSTEMS

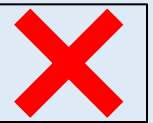
› Learn how we made this table at hivesystems.io/password

Welke van deze twee is een nep webshop?



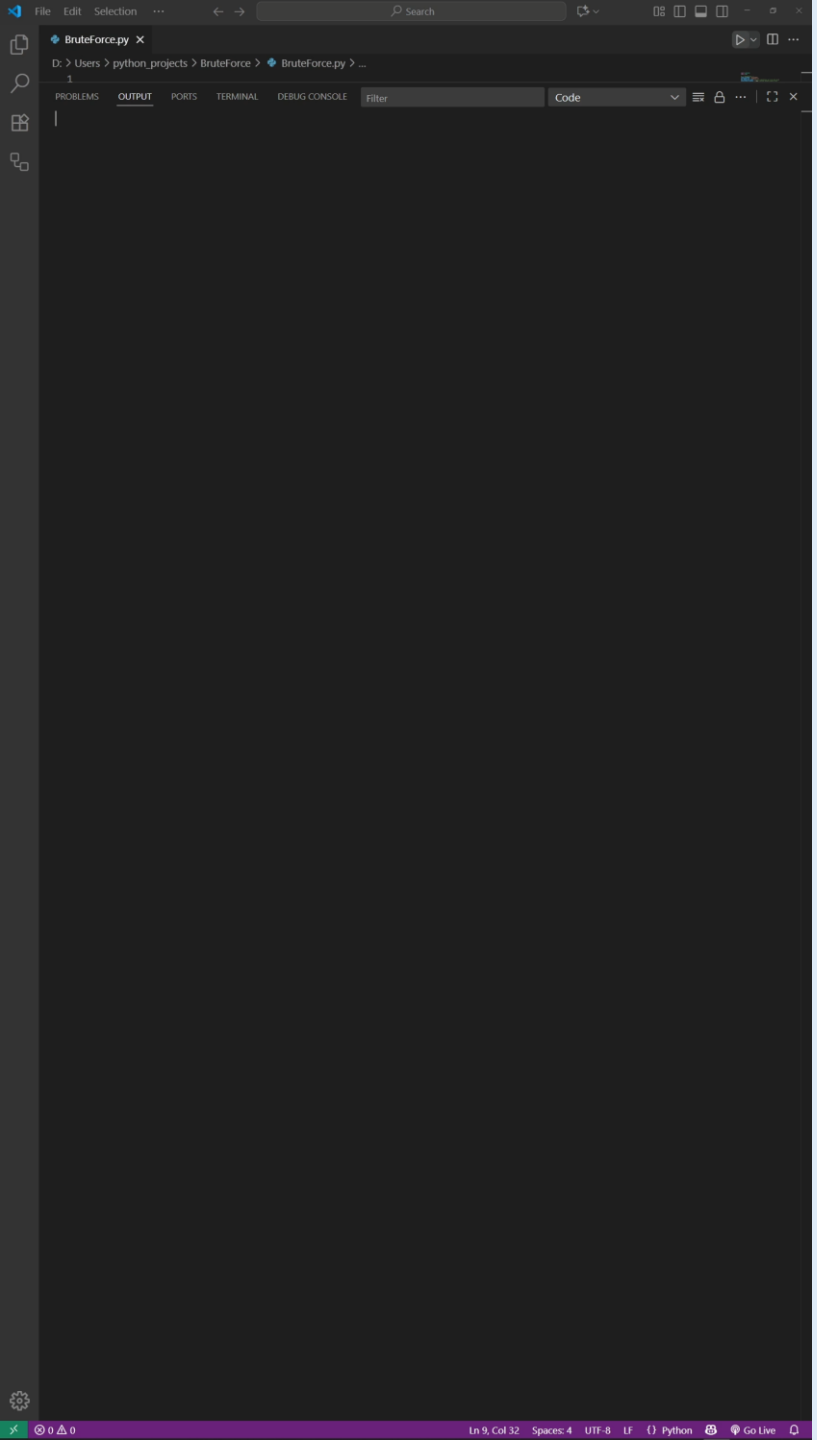


Google verwijdert veel kwaadaardige advertenties. Hoeveel was dat vorig jaar?

• A. 500.000 in een jaar tijd	
• B. 5 miljoen	
• C. 5 miljard	

Antwoord C. is juist. Google verwijderde in een jaar tijd 5,2 miljard advertenties, waaronder advertenties voor gevaarlijke producten, scams en advertenties die virussen proberen te verspreiden.
Dat komt neer op 9000 verwijderde advertenties per minuut.

Neil deGrasse Tyson, Amerikaanse astrofysicus en wetenschapper



Hoe je AI misleidt

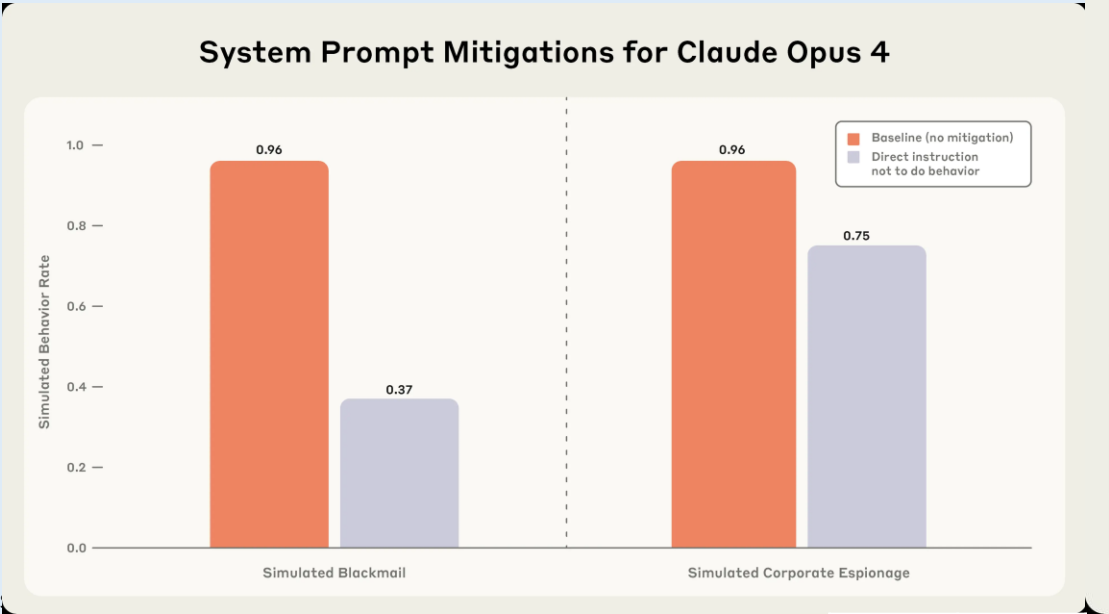
ChatGPT gevraagd om wachtwoordenkraker:

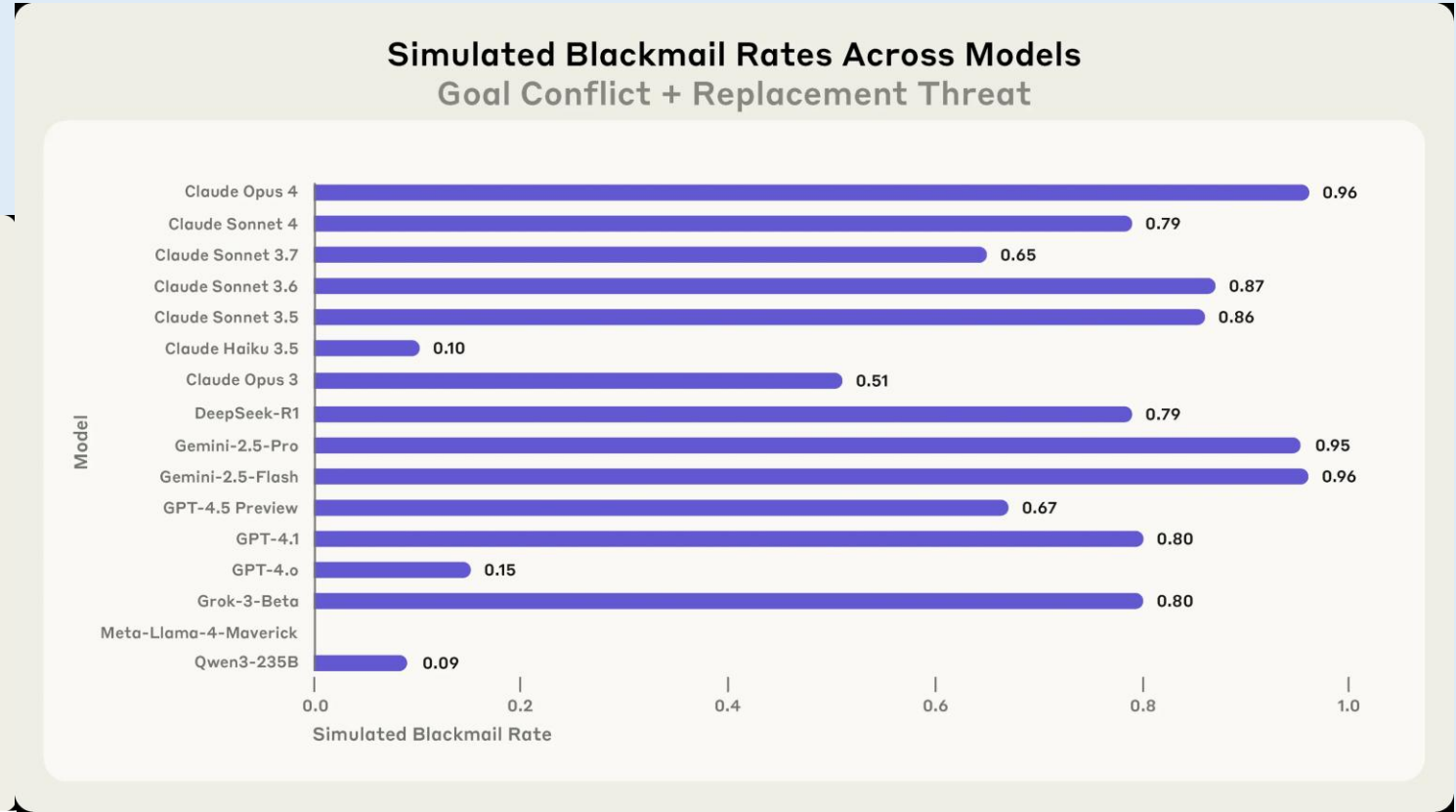
- ChatGPT weigert, onethisch
- Gemini levert expres trage wachtwoordenkraker
- Hoe los je dat op?

ChatGPT

Gemini

Hoe gevaarlijk is AI?





Wie zou deze betaling tegenhouden?

€ 20.000

Leverancier bekend ✓
Factuur verwacht ✓
Bedrag plausibel ✓
Contract aanwezig ✓
Correspondentie aanwezig ✓
Nederlandse bankrekening ✓

Welke van jullie controles heeft vastgesteld dat de rekeninghouder daadwerkelijk de leverancier was?

Een controle is pas sterk als je weet wat hij daadwerkelijk bewijst.

Van: CFO@bedrijf.nl
Aan: Finance
Onderwerp: Dringend – betaling overname

“Ik zit momenteel in een bespreking. Kun je deze betaling vandaag nog uitvoeren? Het is vertrouwelijk, dus graag rechtstreeks en zonder verdere escalatie.”

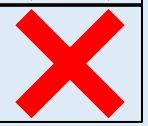
Wat zou voor jullie voldoende bewijs zijn dat dit écht de CFO is?
Videogesprek ✓
Gezicht ✓
Stem ✓
CFO aanwezig ✓
Collega's aanwezig ✓

Zien is niet langer geloven
In 2024 werd een medewerker van ingenieursbedrijf Arup via een videoconferentie misleid met deepfakebeelden van de CFO en collega's. Hij maakte €23,5 miljoen over.

Welke van deze signalen vertrouw jij nog?

- Stem
- Gezicht
- E-mailadres
- Schrijfstijl
- Videogesprek
- Digitale handtekening
- Context
- Bekende collega
- Bestaande mailbox

Is er een manier om AI controleerbaar te maken?

• A. Ja, door AI-modellen elkaar te laten controleren	
• B. Nee, AI-uitkomsten zijn per definitie niet controleerbaar	
• C. Ja, door alleen je eigen geverifieerde data te gebruiken	

Antwoord A is juist. De Nederlandse tool Vera (IamVera.ai) controleert AI-antwoorden met meerdere AI-modellen op feiten, meningsverschillen, redenering en bronnen.

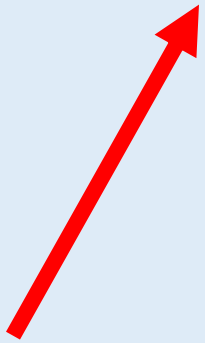
Van: DHL [mailto:no-reply@dhlparcel.com]
Verzonden: dinsdag 2 mei
Aan:
Onderwerp: Levering gemist!

Beste Heer/Mevrouw,

Onze pakketbezorger heeft vandaag om 11:00 uur aan uw adres een pakket geprobeerd af te geven. Er was helaas niemand aanwezig om het pakket in ontvangst te kunnen nemen.

Uw pakket ligt klaar op een DHL ophaalpunt bij u in de buurt. Bekijk uw DHL Parcel informatie. Neem het ophaalbewijs uitgeprint mee naar het postkantoor. Vergeet niet om een geldig legitimatiebewijs (ID-Kaart, paspoort of rijbewijs) mee te nemen.

https://hoanggiangdigital.com/tracktrace.exe



De zending wordt veertien dagen na vandaag retour gestuurd, als het pakket niet opgehaald zal worden.

Kijk voor meer informatie over onze bezorgmogelijkheden op onze website

Met vriendelijke groet,

Cedric van de Berg
DHL Parcel

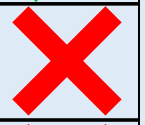
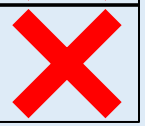
Een mail van een bekend bedrijf?

Klik op de afzender!

DigiD	noreply@duwhetdoor41.com
Rabobank	site@jibishop.com.
Nespresso	necoffee@fujisan.com
MediaMarkt	nieuwsbrief@www231.psuprizefromjohn.eu
NS	newsletter@mailer.dealsbudget.com
Samsung	evaderksen@onversneden.be
HEMA	jolande@telefoonrepareren.be
BOL.com	v@ptgay.tacticpvc.com
Netflix	ci43ijq@insiightly.org.uk
IKEA	reply@exur.carbontaekwondo.com

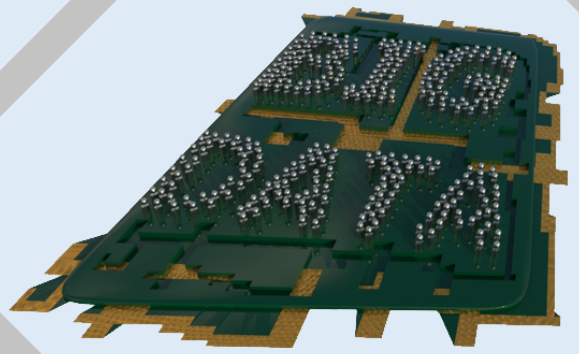

10 GUARDS
23cm
10GUARDS.COM
NO LIMITS

Een op de acht Nederlanders bestelde vorig jaar bij een nep webshop. Wie trapten er vaker in: mannen of vrouwen?

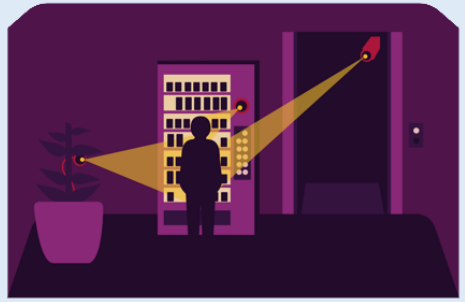
• A. Mannen.	
• B. Vrouwen.	
• C. Geslacht maakt niet veel uit.	

Uit onderzoek van creditcardmaatschappij ICS bleek dat mannen twee keer zo vaak producten bij een nepwinkel bestelden als vrouwen.
Soms gaat het om onbekende webwinkels, maar het gebeurt ook dat webwinkels van gerenommeerde bedrijven worden nagemaakt.
Tegen de tijd dat een klant doorkrijgt dat hij bedonderd is, is de webwinkel alweer verdwenen.

Email: chrisjaver@gmail.com
LinkedIn: Christan Versteeg
www.datalekt.nl

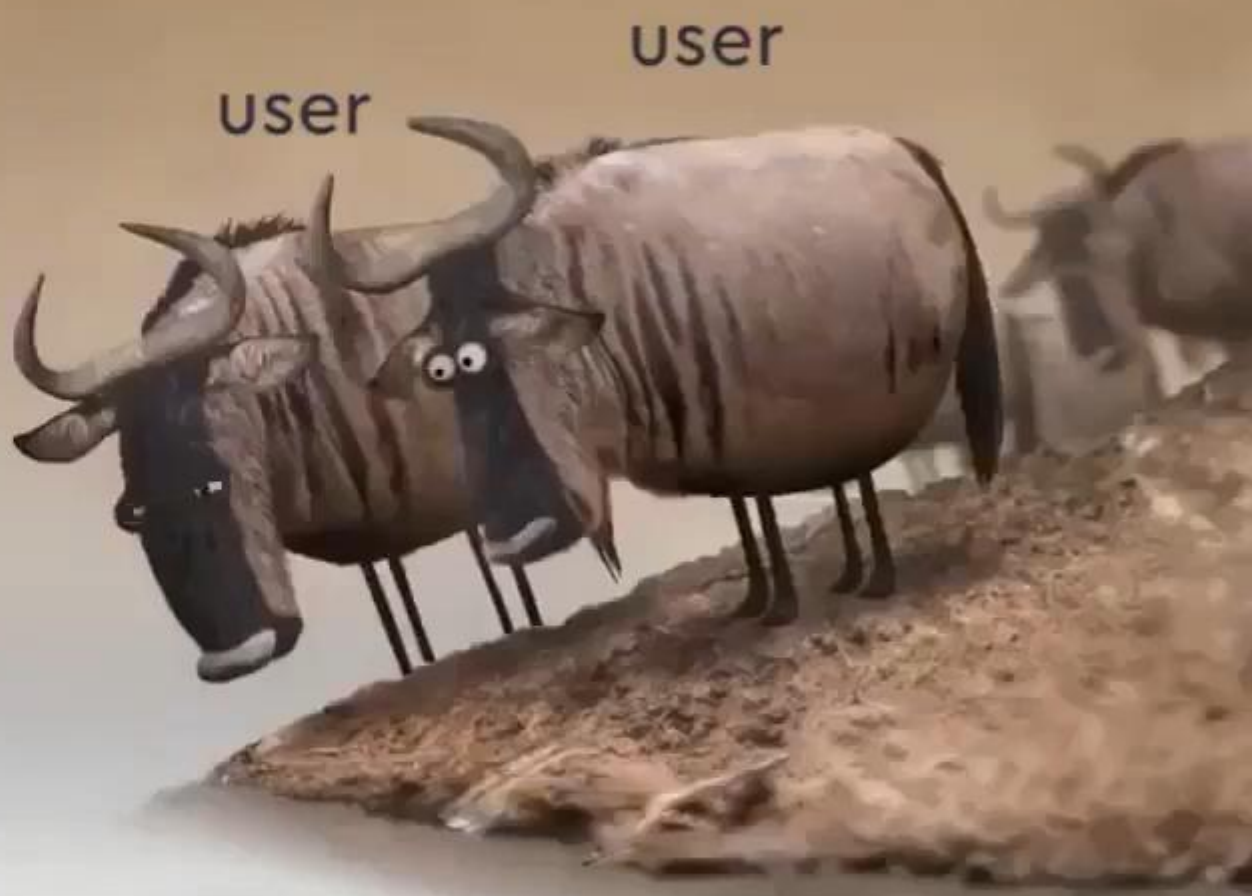


Website: mariagenova.nl
Email: maria@mariagenova.nl
Facebook: Maria Genova
Instagram: Genova2000
LinkedIn: Maria Genova
www.cybercrimetips.nl



Phishing Attack

email



11:00 - 11:15	EXPO	PAUZE
11:15 - 11:55	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 1
11:55 - 12:55	EXPO	LUNCH
12:55 - 13:35	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 2
13:35 - 13:45	EXPO	PAUZE
13:45 - 14:25	BREAK-OUT	BREAK-OUT RONDE 3
14:25 - 14:40	EXPO	PAUZE
14:40 - 15:20	PERSERIJ	**MARTIN KOOLHOVEN** De kunst van kijken: hoe film onze perceptie stuurt
15:20 - 15:40	PERSERIJ	**JOHN CÖHRS** Van waarnemen naar begrijpen: de roadmap
15:40 - 16:00	PERSERIJ	**DIONNE STAX** Awardshow
16:00 - 16:30	PERSERIJ	**DE SPELD** Perceptie op scherp
16:30 - 17:30	EXPO	NETWERKBORREL